



PROGETTO SOSTENIBILITÀ 4.0

Rendiamo il nostro Club più sostenibile

Quanto segue è composto da spunti di riflessione che debbono portare a migliorare l'approccio sistemico dell'attività del Club al fine di contribuire a salvare il Pianeta e dare un segno tangibile al mondo esterno.

La stessa rilevazione può essere eseguita a distanza di 6 mesi per verificare se le azioni programmate sono state messe in atto e quali effetti hanno prodotto nella logica del miglioramento continuo.

A T T I V I T À	Punteggio da assegnare	Punteggio del Club
A - CONVIVALI: 1 - SEDE DELLE RIUNIONI		
• Scelta con un rapporto ottimale Costi/Qualità/Prestigio della location	.+1	
• Scelta fatta tenendo conto di facilità di parcheggio (non applicabile dove il parcheggio non è un problema)	-1	
• Scelta tenendo conto della vicinanza mezzi pubblici (non applicabile se i mezzi pubblici sono inesistenti di sera)	+5	
2 -SPOSTAMENTI		
• La maggioranza dei Soci raggiunge la sede in auto o mezzo a motore personale	-3	
• La maggioranza dei Soci raggiunge la sede in auto o mezzo a motore condiviso	+1	
• La maggioranza dei Soci raggiunge la sede con mezzi pubblici (non applicabile se i mezzi pubblici sono inesistenti di sera)	+5	
• La maggioranza dei Soci raggiunge la sede a piedi (non applicabile se le distanze sono importanti)	+8	
3- RISTORAZIONE		
• Il menù previsto tiene conto dell'utilizzo di prodotti italiani	+5	
• Il menù previsto tiene conto dell'utilizzo di prodotti d'importazione	-2	
• Il menù previsto tiene conto dell'utilizzo di prodotti a Km zero	+8	
• Il menù previsto tiene conto dell'utilizzo di prodotti stagionali	+5	
• Fornitori di servizi al Club certificati ISO 14001 ambientale o SA8000 sociale	.+10	
B - 1 -ORATORI E TEMATICHE IN TEMA AMBIENTALE		
• Numero delle riunioni dedicate a temi ambientali: da 1 a 5	+3	
• Numero delle riunioni dedicate a temi ambientali: da 5 a 10	+8	
2 - ORATORI E TEMATICHE IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ		
• Numero delle riunioni annuali dedicate a temi di sostenibilità: da 1 a 5	+3	
• Numero delle riunioni annuali dedicate a temi di sostenibilità: da 5 a 10	+8	
C - SERVICE: la scelta degli interventi tiene conto di:		
• Amicizie e relazioni personali con il destinatario	-2	
• Contenuti di azioni che favoriscono l'ambiente	+8	
• Devoluzioni a Istituti di ricerca per progetti ambientali	+4	
• Contenuti di azioni che favoriscono la sostenibilità	+6	
• Progetti ripetibili negli anni dando continuità di sostegno	+8	
• Progetti a spot	-5	
D - GITE: La scelta delle destinazioni e degli itinerari rispecchia i seguenti criteri:		
• Motivazioni, conoscenze ed opportunità dei membri del Consiglio	-2	
• Risultato di un questionario compilato dalla maggioranza dei soci	+4	
• Vicinanza alla sede del Club	+5	
• Mete esotiche	-10	
• Utilizzo di mezzi di trasporto collettivo a basso inquinamento (bus EURO 6 o treno)	+8	
• Utilizzo di strutture alberghiere certificate eco-sostenibili	.+10	
TOTALE		

Punteggio: se il totale ottenuto è:

- valori negativi: la gestione del Club va ripensata in altra ottica
- da 0 a 15 la situazione è degna di attenzione e di forte miglioramento
- da 16 a 29 la situazione è degna di attenzione e miglioramento
- da 30 a 35 la situazione è degna di miglioramento
- oltre 35 la situazione è accettabile e va applicato il miglioramento continuo